

CIDU 2020

**RESPONSABILIDAD SOCIAL A TRAVÉS DEL TRABAJO COLABORATIVO: HERRAMIENTAS  
VIRTUALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN INGLÉS**

Díaz Muñoz, Rocío  
romu@uma.es  
Universidad de Málaga

Cristina Quintana García  
cqg@uma.es  
Universidad de Málaga

Macarena Marchante Lara  
mmarchante@uma.es  
Universidad de Málaga

Marta Martín Machuca  
martamartin@uma.es  
Universidad de Málaga

*Áreas temáticas: Mesa 1. La **innovación docente** en los distintos ámbitos académicos  
(artes y humanidades, ciencias, ingenierías-arquitectura, ciencias de la salud, sociales)*

*Formato de presentación: grabación en video*

**Palabras clave:** *Responsabilidad Social Corporativa, Aprendizaje basado en problemas, lengua extranjera, trabajo colaborativo, Wiki.*

**Resumen:** El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) propugna un modelo educativo avanzado que introduce ciertos cambios esenciales. El rol del alumno pasa a desempeñar un protagonismo vital en el proceso de aprendizaje, intentando maximizar su efectividad. En este marco, definido como abierto y dinámico, el modelo educativo se basa en el desarrollo de una serie de competencias principales específicas, así como de otras de carácter transversal, relacionadas con la formación integral, personal y profesional de las personas.

El presente trabajo muestra los resultados obtenidos en un proyecto de innovación docente orientado al diseño de instrumentos pedagógicos para el desarrollo de dos competencias transversales: la educación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Para este estudio se introdujeron aspectos formativos sobre RSC en veinticinco asignaturas de quince titulaciones diferentes. Se diseñaron estrategias didácticas de naturaleza participativa y flexible, mediante la utilización del método del Aprendizaje Basado en

Problemas (ABP), en lengua extranjera (inglés), fomentando el conocimiento de otro idioma. El empleo de las aulas virtuales y las herramientas proporcionadas a través del campus virtual para la ejecución de las actividades (“wikis” y foros), sitúa al alumno en un entorno diverso en el que puede participar de forma intensa y selectiva en la ejecución de las actividades programadas y en su particular proceso de aprendizaje.

## **1. Justificación**

Colocar al alumno en el eje del modelo educativo reorienta su diseño estructural de forma que, no sólo se pretende la divulgación y el conocimiento, sino que, además, busca potenciar la capacidad del alumnado para acceder y comprender ese conocimiento programado y cualquier otro a su alcance.

El principal objetivo de este cambio de perspectiva persigue asegurar, y promover activamente, que los nuevos títulos proporcionen la formación necesaria para que sus graduados puedan desarrollar con éxito su carrera profesional. Según el Observatorio de Innovación Educativa (2020), las acciones de enseñanza del profesor deben orientarse hacia el diseño de experiencias de aprendizaje vinculadas con la realidad, centradas en el estudiante y enfocadas al desarrollo sistemático de competencias. Competencias que pretenden dar respuesta a las demandas reales de la sociedad actual y anticipar las necesidades de los años venideros.

Este documento se centra en la aplicación de metodologías didácticas que fomentan la educación y el aprendizaje en la Responsabilidad Social Corporativa de los futuros profesionales, a través del desarrollo de dos competencias transversales: el trabajo en equipo, mediante el uso de las nuevas tecnologías, y el conocimiento del inglés.

La RSC está estrechamente relacionada con el desarrollo sostenible, desde la perspectiva de la búsqueda de la excelencia en la relación de la empresa con sus grupos de interés y a través de la superación de las exigencias legales (y éticas) y de la máxima calidad de sus comportamientos en los ámbitos económico, social y ambiental (Matten y Moon, 2008). Implica, por tanto, la búsqueda de prosperidad económica (estable y eficiente), calidad medioambiental (biodiversidad y respeto de ecosistemas) y justicia social (equidad intra- e intergeneracional, cohesión social y cultura) (Bengochea, 2010). Así, el comportamiento agregado de las organizaciones socialmente responsables contribuye al desarrollo sostenible. Las naciones, la sociedad, las empresas y las instituciones educativas, sobre todo la universitaria, no deben permanecer ajenas a esta reflexión y han de comprometerse e involucrarse (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2005).

Por todo ello, es esencial la integración de la RSC en los programas de educación superior. Las universidades tienen la oportunidad y la responsabilidad de convertirse en líderes del cambio, jugando un papel activo en la transformación social.

## **2. Objetivos**

El objetivo principal del análisis ha sido diseñar estrategias docentes eficientes que fomenten el aprendizaje de conocimientos y actitudes sobre RSC integrada en los principios de desarrollo sostenible. De manera simultánea, persigue la adquisición de competencias transversales, tales como el conocimiento de un segundo idioma (inglés) y el trabajo en equipo; todo ello, aprovechando las ventajas que ofrecen las herramientas de las aulas virtuales de la plataforma Moodle.

## **3. Metodología**

Este trabajo describe los resultados obtenidos en un proyecto de innovación docente. Dicho proyecto involucró a 25 asignaturas pertenecientes a 15 titulaciones oficiales de la Universidad de Málaga y dentro de las áreas de Recursos Humanos, Administración de Empresas y Organización Industrial.

La muestra, objeto final de estudio, está formada por 282 alumnos, suponiendo una representatividad del 13% del total de los matriculados en las asignaturas observadas. Los rasgos descriptivos de los participantes conforman la siguiente segmentación:

- Género: La muestra, prácticamente, se distribuye homogéneamente en cuanto al género: Un 50,4% son mujeres y un 49,6%, hombres.
- Relación laboral: Más de una cuarta parte de los alumnos (28,3%) han simultaneado en algún momento sus estudios con una actividad laboral.
- Edad: El rango de edad es muy amplio, desde los 18 hasta los 50 años, amplitud que proporciona riqueza a los resultados. No obstante, el 80% de la muestra corresponde al intervalo entre los 18 y 22 años. La moda se sitúa en los 20 años (67; 25%) y la mediana, como edad central de la distribución, marca los 21.
- Nacionalidad: La muestra incluye información de 23 nacionalidades, aportando otro matiz adicional de diversidad al resultado final. No obstante, la nacionalidad española supone el 88% de los casos recogidos.

Las actividades llevadas a cabo se organizaron en varias fases entre los cursos académicos 2017-18 y 2018-19:

- Fase 1. Formación. Revisión bibliográfica, profundizando en las metodologías aplicadas en este proyecto, y mejora del dominio de las herramientas que ofrece la plataforma Moodle.
- Fase 2. Diseño de estrategias didácticas.
- Fase 3. Evaluación del nivel inicial en competencias transversales. Se valoró el nivel inicial de los alumnos, de forma que, al final del proceso, se podría contrastar la eficacia de las estrategias didácticas diseñadas y aplicadas.

- Fase 4. Implantación de las estrategias didácticas. A lo largo del semestre de cada asignatura, el profesorado implantó las estrategias conforme a la metodología y temporalización acordada en la Fase 2.
- Fase 5. Evaluación de la experiencia y de la evolución de las competencias transversales. Al final de cada asignatura, se procedió a la evaluación de dos cuestiones: el desarrollo de las competencias transversales y la utilidad de las estrategias didácticas diseñadas.
- Fase 6. Autoevaluación y Plan de Mejora. Se efectuó un análisis estadístico y un análisis cualitativo de la información recogida mediante los cuestionarios, así como de las reflexiones y valoraciones personales que el profesorado fue realizando a medida que se implantaron las estrategias didácticas. Este análisis sirvió de base para establecer un Plan de Mejora.

6.1. Autoevaluación. Con objeto de valorar de forma metódica el resultado del trabajo, se realizaron dos encuestas: una con carácter previo a la experiencia y otra posterior, intentando delimitar el efecto y la consecución de objetivos. Se trata de un estudio exploratorio y de carácter voluntario para el alumnado.

6.2. Plan de mejora. Se pretendía definir un Plan de Mejora basado en la definición de acciones orientadas a perfeccionar el programa de estudios y la efectividad del desarrollo competencial.

#### **4. Evaluación del proyecto**

A continuación, se describen los resultados de las dos encuestas realizadas, la de carácter previo a la experiencia y la otra, posterior, con el objetivo de detectar el impacto de las actividades puestas en marcha.

##### **4.1. Encuesta inicial: Descripción y Resultados**

El porcentaje medio de acierto ha sido del 62% y el porcentaje medio de valoración positiva de la utilidad (individual, social o empresarial) de la RSC ha sido del 77%. Ambos resultados reflejan unos niveles aceptablemente positivos, ya desde inicio del trabajo, en cuanto a familiaridad y presencia de estos temas para los alumnos. No son realidades ajenas y les conceden una importancia relativamente significativa.

Según la escala establecida de puntuación para las preguntas de conocimiento del tema, la puntuación media muestra el aprobado: 6,22 puntos. El 36% de los alumnos acierta satisfactoriamente todas las cuestiones planteadas; mientras que el 7% muestra un desconocimiento real, con escaso acierto en sus respuestas.

Entre los temas mejor conocidos, destacan los conceptos de Sostenibilidad y Grupos de interés. En sentido contrario, la media de acierto inferior (4,04 puntos) se corresponde con la definición y alcance de la RSC.

Respecto a la valoración de la familiaridad con el tema y la importancia atribuida, el 70% de los alumnos demuestra conceder alta importancia y utilidad a los temas planteados y tan sólo el 6% no comparte esta visión, valorándolo muy escasamente.

La mayor valoración y reconocimiento de una utilidad cierta al programa se refleja en los elevados niveles que se confiere a los efectos positivos que las buenas prácticas en RSC de las empresas tienen sobre sus resultados económicos, sociales, de imagen..., otorgando en este apartado una valoración media de 9,01 puntos sobre 10. En el polo opuesto, se sitúa el conocimiento de instrumentos o iniciativas implementadas para promocionar estos temas, donde se observa que la puntuación media apenas sobrepasa el aprobado (5,35 puntos).

En cuanto a evaluar si la segmentación de los alumnos, según los rasgos de perfil definidos para la muestra, aporta algún aspecto diferenciador, no se han producido diferencias significativas en los resultados de uno u otro segmento.

#### 4.2 Encuesta Final: Descripción y Resultados

Los alumnos tienden a valorar satisfactoriamente el logro de los objetivos cognoscitivos (conocimientos sobre la RSC y el entorno empresarial) de forma significativa, pues su grado de acuerdo con esta afirmación suele concentrarse en los valores más altos de la escala (5, 6 y 7), representando un 76% de la muestra; porcentaje que se acentúa si consideramos individualmente a la RSC (77%).

En relación al grado de alcance de las competencias instrumentales, en términos generales, se produce un resultado análogo al apartado anterior, pues el 71% de las opiniones afirman estar de acuerdo con la consecución de los objetivos de adquisición de habilidades competenciales de tipo técnico o instrumental (comprensión de conceptos relacionados, capacidad de resolver problemas y toma razonada de decisiones, habilidades de búsqueda y gestión de la información y manejo de herramientas informáticas, uso del inglés y capacidades de aplicación práctica de los conocimientos y habilidades adquiridas). Si bien, el 13% de la muestra se manifiesta en sentido contrario.

Por otro lado, la competencia relativa al idioma inglés es la que se separa un poco de las otras distribuciones, trazando un recorrido mucho más repartido en cuanto a las valoraciones recogidas, aún con mayor peso en las evaluaciones positivas (50% de las respuestas afirman algún grado de acuerdo en que se han alcanzado los objetivos perseguidos en este ámbito; contra el 31% que muestran algún grado de desacuerdo en este sentido), pero separándose visiblemente de los indicadores de valoración del resto de competencias técnicas.

En este punto, conviene sólo indicar que, en materia de competencias (tanto las de tipo técnico que acabamos de ver, como las de carácter interpersonal que se tocarán a continuación), tendrán amplio protagonismo las conclusiones que se extraerán cuando se profundice en los comentarios que los encuestados han incluido, abiertamente, en relación a

explorar entre las ventajas e inconvenientes que han encontrado en su experiencia con estas asignaturas.

El último aspecto incluido en este primer apartado, dedicado al análisis de consecución de los objetivos docentes, es el de las competencias interpersonales. Las respuestas recogidas señalan elevadas valoraciones sobre el cumplimiento de los objetivos perseguidos, representado la opción de máxima valoración (7 puntos) el 30% del total de las respuestas, en contraposición al escaso 5% que alcanzan las puntuaciones inferiores (1 y 2 puntos). El porcentaje de alumnos que valoran positivamente el impacto de la asignatura en el desarrollo de competencias interpersonales es del 80%.

Así mismo, la distribución por separado de los indicadores de capacidad de expresar opiniones personales y emitir juicios críticos y capacidad de trabajo en equipo, muestran distribuciones similares a las vistas hasta ahora; si bien, la última de ellas (relacionada con el trabajo en equipo) es especialmente intensiva en valoraciones altas, agrupando valores de 6 y 7 con el 76% de las respuestas (aislando las de máxima valoración (7), rozan el 39%).

Recapitulando, el cálculo de las medias de todas estas valoraciones observadas hasta ahora permite una perspectiva general de la experiencia personal del alumno en materia de logro de objetivos docentes (configurados sobre la adquisición de conocimientos y de habilidades y capacidades competenciales). En esta línea, la valoración media, considerando todos los aspectos observados en materia de conocimientos académicos y capacitación de competencias, es de 5,29 puntos, lo que sobre un máximo de 7 representa un notable holgado. Destacan como los más altos los resultados en competencias interpersonales (en global, una nota de 5,66 puntos y un 5,96, en particular, para las capacidades de trabajo en equipo) y, como los más bajos, los relacionados con los avances en conocimientos en inglés: 4,39 puntos de media, que siendo el menor, no deja de indicar un grado predominante de acuerdo en que se han alcanzado los objetivos fijados.

En cuanto a la Valoración de los recursos y herramientas virtuales, más de la mitad de los encuestados (57%) se muestra de acuerdo con la utilidad real de las herramientas facilitadas.

La distribución específica que muestra el recurso de la Información disponible es similar a las observadas hasta ahora: concentrada hacia valores positivos. No obstante, la orientación hacia una valoración satisfactoria para el resto de recursos no es tan evidente como la que se describía en apartados anteriores para el ámbito de consecución de los objetivos marcados por el programa. Casi una cuarta parte de los alumnos (24%) se muestran disconformes con la utilidad apreciada en este apartado.

El valor medio de acuerdo con la utilidad efectiva se sitúa en el 4,70 (proyectado en una escala de valores de 10, estamos hablando de un aprobado alto: 6,7 puntos).

Por último, respecto al tercer apartado de la encuesta, la Valoración General de las prácticas, los resultados obtenidos muestran valoraciones diferencialmente muy positivas en cuanto a

los efectos analizados y los beneficios experimentados en, prácticamente, todos los aspectos, salvo el relativo a la mejora en el idioma inglés. Este predominio del “Sí” indica la excelente opinión y valoración final que los alumnos han concedido a su experiencia (figura 1).

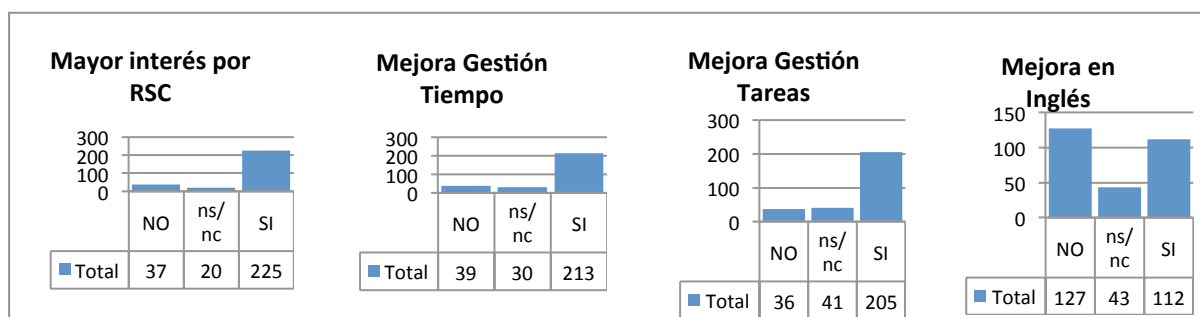


Figura 1. Valoración general sobre consecución de mejoras en aspectos clave.

Se finaliza el estudio mediante el análisis de las respuestas abiertas recogidas sobre ventajas e inconvenientes de la experiencia personal del alumno. Entre las principales fortalezas o ventajas identificadas (expuestas libre y abiertamente por los encuestados, tras haber participado en las actividades programadas), se destacan los conocimientos adquiridos (tema que ha sido subrayado por el 30% de los alumnos), la aplicabilidad práctica y real de lo aprendido, así como el avance en cuanto al desarrollo de competencias personales (el 17,4% y 16,7% de los alumnos han querido destacarlas).

También se ha querido resaltar la importancia que tiene la concienciación sobre el tema y la nueva perspectiva que ha proporcionado este proyecto en la visión general de lo que es la realidad habitual de la empresa. Son objeto también de reconocimiento, en esta línea de buena apreciación y valor, la relevancia de la RSC, los recursos disponibles, la utilidad del entorno virtual y el idioma inglés (en contraste con la valoración general antes comentada).

Precisamente, el inglés vuelve a salir, aunque ahora como la mayor debilidad o uno de los aspectos que han podido provocar mayor dificultad en lo relativo a avance o aprovechamiento del proyecto (destacando factores como el vocabulario excesivamente técnico). En este sentido, aspectos relacionados con el idioma extranjero suponen el 22% de las trabas que se han querido acentuar. También se repite con cierta frecuencia las barreras que se han encontrado a la hora de trabajar en el marco definido a través del entorno virtual (Campus, uso de la Wiki,...). La falta de tiempo destaca, también, como una de las carencias.

Al igual que el inglés o el entorno virtual, también los recursos disponibles, la aplicabilidad o la relevancia del tema son aspectos que han aparecido tanto en ventajas/fortalezas como inconvenientes/dificultades. La interpretación de esto es razonable y además pretendida, pues evidencia y equilibra la importancia reconocida a estos asuntos con las dificultades y exigencias de cualquier proceso de aprendizaje.

Como cierre de este apartado, hasta ahora, se ha separado conscientemente de este análisis de dificultades, la segunda respuesta que más se ha repetido bajo el concepto de Inconvenientes de la experiencia: “Ninguno”. Circunstancia que refleja con claridad la satisfacción predominante.

Finalmente, y sobre la base de todos los comentarios analizados, en cuanto al tercer factor en relación a las ventajas/fortalezas: las competencias, podemos profundizar en mayor detalle para saber cuáles han sido las más apreciadas, esto es, aquellas sobre las que los propios alumnos han tomado mayor conciencia de su mejora. De esta forma, la competencia a la que más han aludido (59% de las ocasiones), en cuanto a su personal apreciación, es la de trabajar en equipo (precisamente, también destacada anteriormente, entre las que han propiciado mayores dificultades). Otras que también han querido resaltar son las de gestión del tiempo, competencias técnicas (manejo herramientas virtuales y PC) y capacidad de resolución de problemas.

El principal valor de esta información es que, efectivamente, hayan sido conscientes de su propio avance y se hayan visto beneficiados con la efectividad de estas prácticas.

## **5. Logros y propuestas de mejora**

El nuevo modelo educativo otorga un gran protagonismo al proceso de aprendizaje y al papel del alumno como agente activo de su propia formación. Esto implica la creación de un espacio educativo caracterizado por el desarrollo tanto de las competencias de carácter específico, como de aquellas de carácter transversal, relacionadas con la formación integral de las personas. Entre los logros constatados pueden destacarse los siguientes:

- La creación de un espacio compartido de acceso para alumnos y docentes a una selección, en español e inglés, de documentación y recursos actualizados y formativamente valiosos en el ámbito de la RSC y la Sostenibilidad.
- Las asignaturas que han sido integradas en la investigación son muy diversas, logrando un enfoque compartido y completado desde diferentes perspectivas complementarias.
- El proyecto pone en práctica un trabajo de desarrollo colaborativo y de competencias técnicas, así como mejoras en un segundo idioma (inglés).
- Con respecto a los resultados obtenidos, podemos concluir que los alumnos presentan unos niveles iniciales aceptablemente positivos en cuanto a conocimiento de los temas tratados. Los conceptos mejor conocidos son los de Sostenibilidad y Grupos de Interés. Cabe resaltar que el 70% de ellos, demuestran conceder a estos temas una alta importancia y utilidad.
- En cuanto a la valoración general del alumnado en relación con la experiencia desarrollada, destaca una excelente opinión en cuanto a los beneficios experimentados en la mayoría de los aspectos (gestión del tiempo, planificación de las tareas, aumento del interés por la RSC) a excepción de la mejora en el idioma



inglés. Este último aspecto se considera la mayor debilidad o uno de los aspectos que han podido provocar mayor dificultad en lo relativo a avance o aprovechamiento del proyecto.

- Como fortalezas se identifican los conocimientos adquiridos, la aplicabilidad práctica y real de lo aprendido, así como el avance en cuanto al desarrollo de competencias personales. Las competencias más apreciadas son las de trabajar en equipo, la gestión del tiempo, las competencias técnicas (manejo de herramientas virtuales y PC) y la capacidad de resolución de problemas.

La evaluación final, muy positiva, tanto en objetivos conseguidos, opiniones y valoraciones personales de los propios alumnos y conclusiones anteriormente descritas califican la experiencia de excelente.

No obstante, esa excelencia demanda una búsqueda constante de mejora, para lo cual planteamos lo que puede considerarse dos futuras líneas de refuerzo:

- Idioma extranjero. Tanto desde la óptica de capacitación en Competencias Instrumentales, como desde la propia valoración general subjetiva para los alumnos.
- Recursos disponibles y herramientas virtuales: Aumentar la claridad en las instrucciones de uso y resultados que se buscan.

Se han apreciado dificultades o cierta demanda de orientación extra en estos temas. Se propone desde aquí trabajar con mayor profundidad la didáctica apropiada que acerque esta instrumentación al alumno.

Probablemente, una vía simple de mejora del aprovechamiento, valoración personal y aprendizaje efectivo en proyectos similares sería reforzar los mensajes y pautas relacionados con las bondades, usos, instrucciones y funcionalidad de los recursos puestos a disposición de los alumnos para el desarrollo de las asignaturas.

## **6. Bibliografía**

Bengoechea, A. (2010). *Dimensión medioambiental de la RSC*. Oleiros: Netbiblo, S.L.

Matten, D. y Moon, J. (2008). Implicit and Explicit CSR: a conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility. *Academy of Management Review*, 33(2), 404-426.

Observatorio de Innovación Educativa (25, febrero 2020). Retos de un profesor en el modelo de educación basada en competencias. Recuperado de <https://observatorio.tec.mx/eventos/retos-de-un-profesor-en-el-modelo-de-educacion-basada-en-competencias>.

Resolución 57/254 de la Asamblea General de las Naciones Unidas por la que se proclama el periodo 2005-2014, Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible.